



MDTVISION

31, avenue de la Baltique
Parc d'Activités de Courtabœuf 1
91954 Les Ulis Cedex France
tél. : + 33 (0) 1 69 82 24 00
fax : + 33 (0) 1 64 46 02 13
www.mdtvision.com

Communiqué de presse

Les Ulis, le 4 juillet 2006

MDTVISION étend son champ d'action aux applications de la RFID pour aider les industriels à gérer le cycle de vie de leurs objets physiques

MDTVISION constitue une équipe de 10 experts dédiée à la traçabilité et l'auto-identification des objets physiques. Objectif : proposer aux industriels des solutions opérationnelles et innovantes qui s'appuient sur la technologie RFID et répondent à leurs enjeux de coûts, qualité et délais.

□ **MDTVISION se positionne sur le marché de l'auto-identification des objets physiques**

Imaginez un objet qui communique avec son environnement, à tout moment de son cycle de vie, dans un langage compréhensible de tous... Le concept d'auto-identification d'un objet physique est porté par l'union d'une vision fonctionnelle, le PLM, et d'une technologie, la RFID. L'objet physique, équipé d'un code d'identification unique, devient intelligent ; il véhicule une information utilisée dans un système d'information, de sa naissance jusqu'à sa destruction ou son recyclage. « *La RFID est en quelque sorte une interface entre le produit physique et le système de gestion de la configuration technique de l'entreprise* », explique Denis Chuzeville, Consultant en auto-identification. Les applications de la RFID dans l'industrie s'inscrivent dans la continuité du PLM. De fait, MDTVISION élargit son domaine d'intervention et se positionne sur le marché naissant et prometteur de l'auto-identification des objets.

□ **La RFID intervient au niveau logistique et produit**

Au niveau de la logistique, la RFID facilite la gestion de l'objet dans son environnement de production. En lien avec un système ERP, elle permet de gérer l'entrée/sortie des objets. En lien avec un système MES (Manufacturing Execution System), elle permet de gérer la configuration des produits. L'utilisation de la technologie RFID sert ainsi à l'optimisation des approvisionnements aux abords de la chaîne de production, à la localisation des objets dans leur environnement, et à la gestion de la diversité produit, etc.

Contact Presse MDTVISION

Aline MICHEL
tél. : (+33) 1 69 82 26 56
a-michel@mdtvision.com

Agence de Presse MP CONSEIL

Michelle PILCZER/Dora DELAPORTE
tél. : (+33) 1 47 10 94 94
ddelaporte@mpconseil.com



MDTVISION

31, avenue de la Baltique
Parc d'Activités de Courtabœuf 1
91954 Les Ulis Cedex France
tél. : + 33 (0) 1 69 82 24 00
fax : + 33 (0) 1 64 46 02 13
www.mdtvision.com

Communiqué de presse

Les Ulis, le 4 juillet 2006

Au niveau du produit, la RFID gère la traçabilité des objets physiques tout au long de leur cycle de vie. En lien avec le système d'information de l'entreprise, elle permet de renseigner un objet en lui « embarquant » des informations sur sa durée de vie, sa date de mise en service, son origine, sa composition, sa garantie, etc. Entre autres, la maintenabilité prédictive des produits, chère aux grands constructeurs automobiles et aéronautiques, est ainsi facilitée.

« L'auto-identification des objets et leur traçabilité répondent aux enjeux des industriels. En couplant l'objet physique au système d'information, elle favorise la réduction des coûts et des délais et garantit la qualité », commente Denis Chuzeville.

□ Une équipe dédiée pour orchestrer les projets de traçabilité des industriels

« La réussite d'un projet de traçabilité repose sur le choix de la technologie RFID mais surtout sur sa bonne intégration dans l'environnement informatique du client. Un domaine dans lequel l'expertise et l'expérience de MDTVISION ne sont plus à prouver ! », indique Denis Chuzeville.

Ainsi MDTVISION a constitué une équipe de 10 ingénieurs et consultants, pour répondre aux problématiques de traçabilité et d'auto-identification des industriels. Avant de s'intéresser à la technologie RFID par elle-même (étiquettes, capteurs, portiques, etc.) MDTVISION donne la priorité aux enjeux économiques du client et étudie avec lui le retour sur investissement de son projet. *« La valeur ajoutée de MDTVISION est de conseiller en amont et de définir en commun un projet réaliste. Ensuite, nous intervenons sur la mise en œuvre opérationnelle et la gestion du projet, en s'appuyant sur la technologie RFID la plus adaptée au contexte du client. Nous faisons également appel aux connaissances d'IBM et sollicitons ses experts en matière de technologie RFID. A ce jour, plusieurs projets d'auto-identification sont en cours de réalisation chez nos clients »,* conclut Denis Chuzeville.

Contact Presse MDTVISION

Aline MICHEL
tél. : (+33) 1 69 82 26 56
a-michel@mdtvision.com

Agence de Presse MP CONSEIL

Michelle PILCZER/Dora DELAPORTE
tél. : (+33) 1 47 10 94 94
ddelaporte@mpconseil.com



MDTVISION

31, avenue de la Baltique
Parc d'Activités de Courtabœuf 1
91954 Les Ulis Cedex France
tél. : + 33 (0) 1 69 82 24 00
fax : + 33 (0) 1 64 46 02 13
www.mdtvision.com

Communiqué de presse

Les Ulis, le 4 juillet 2006

A propos de MDTVISION

CONSEIL ET SERVICES PLM

1^{er} intégrateur européen dans le domaine du PLM (Product Lifecycle Management), MDTVISION intervient tout au long du cycle de vie du produit pour les sociétés industrielles.

Conseiller, développer, intégrer, déployer, former et maintenir sont les domaines d'expertise de ses consultants et ingénieurs. Ils contribuent au choix des technologies : progiciels, architectures collaboratives, réseaux sécurisés. Ils assurent la mise en œuvre et l'exploitation. Ces architectes, chefs de projets et spécialistes en PLM, PDM, GDT, CFAO, Usine Numérique, Support Logistique, GED, RFID, Métrologie/Contrôle/Digitalisation, interviennent auprès des entreprises de toutes tailles des principaux secteurs industriels : automobile, aéronautique et défense, industries mécanique et électronique, biens d'équipement et de consommation.

MDTVISION est également éditeur de la solution de contrôle et mesure Prelude INSPECTION.

MDTVISION est une filiale d'IBM.

Plus d'informations sur www.mdtvision.com

RFID : Radio Frequency Identification / étiquettes électroniques à radiofréquences

Contact Presse MDTVISION

Aline MICHEL

tél. : (+33) 1 69 82 26 56
a-michel@mdtvision.com

Agence de Presse MP CONSEIL

Michelle PILCZER/Dora DELAPORTE

tél. : (+33) 1 47 10 94 94
ddelaporte@mpconseil.com

Page 3 / 4 – MDTVISION étend son champ d'action aux applications de la RFID pour aider les industriels...

MDTVISION S.A.S. au capital de 3 353 878 Euros | R.C.S. Evry B 314 937 830 – Siège social : 31, avenue de la Baltique – Parc d'Activités de Courtabœuf 1 – 91954 Les Ulis

MDTVISION

31, avenue de la Baltique
Parc d'Activités de Courtabœuf 1
91954 Les Ulis Cedex France
tél. : + 33 (0) 1 69 82 24 00
fax : + 33 (0) 1 64 46 02 13
www.mdtvision.com

Communiqué de presse

Les Ulis, le 4 juillet 2006

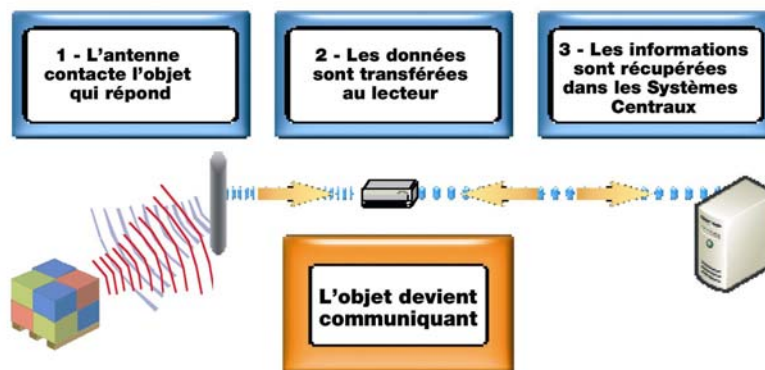
ANNEXES

Le technologie RFID et son infrastructure technique

La RFID utilise 4 gammes de fréquences : Basse Fréquence, Haute Fréquence, Ultra-Haute Fréquence et micro-ondes. L'infrastructure technique est constituée de puces électroniques, de capteurs, d'antennes et de lecteurs. Cette infrastructure est modulaire et permet de répondre à un très large éventail de scénarios d'utilisation. La technologie est basée sur l'échange d'informations via des fréquences radios : l'étiquette est activée lorsqu'elle passe dans le champ magnétique généré par l'antenne. Le numéro d'identifiant unique et les données contenues dans l'étiquette électronique sont lus (lecture sans contact) et transférés dans le système d'information. Pour les puces équipées de batteries, puces dites « actives », cette distance peut dépasser plusieurs kilomètres et elle se réduit à quelques mètres, voire millimètres, dans le cas d'une puce dite « passive ».

Schéma :

La RFID permet d'évoluer vers une communication intelligente entre l'objet et son environnement



Contact Presse MDTVISION

Aline MICHEL
tél. : (+33) 1 69 82 26 56
a-michel@mdtvision.com

Agence de Presse MP CONSEIL

Michelle PILCZER/Dora DELAPORTE
tél. : (+33) 1 47 10 94 94
ddelaporte@mpconseil.com