



MDTVISION

31, avenue de la Baltique
Parc d'Activités de Courtabœuf 1
91954 Les Ulis Cedex France
tél. : + 33 (0) 1 69 82 24 00
fax : + 33 (0) 1 64 46 02 13
www.mdtvision.com

Communiqué de presse

Les Ulis, le 6 avril 2005,

MDTVISION assure la création des « modèles génériques » CATIA V5 de RENAULT

Renault, premier constructeur automobile européen, fait confiance depuis mai 2004 à MDTVISION pour mener à bien son projet de création de « modèles génériques » CATIA V5 à travers une « Knowledge Factory ».

□ Les « modèles génériques », une avancée forte pour l'Ingénierie Véhicule de Renault

Un « modèle générique » est un objet CAO prédéfini qui encapsule, grâce aux technologies de Knowledgeware de CATIA V5, des règles de conception métier du bureau d'études ou des éléments de réglementation. Il est ensuite possible, par exemple, d'agir sur des variables de conception prédéfinies afin de privilégier telle ou telle caractéristique, de faciliter la réutilisation d'une étude pour des modifications et des variantes ultérieures, de préserver et diffuser une méthodologie venant d'un expert ou enfin de s'assurer de la conformité avec des règles de conception internes ou externes.

L'objectif de ce projet, à travers la capitalisation des connaissances dans CATIA V5, est d'optimiser le temps de conception, afin d'augmenter la productivité et de raccourcir le temps de mise sur le marché de nouveaux véhicules.

□ La « Knowledge Factory » : une innovation MDTVISION

MDTVISION, chef de file d'un consortium comprenant l'activité de Services de Dassault Systèmes et Consort NT, assure la complète responsabilité du projet vis-à-vis de Renault, notamment en s'engageant sur la qualité des objets livrés, un prix forfaitaire et des délais de réalisation très courts. Afin d'assurer ses engagements, MDTVISION a mis en place dès le début du projet, une structure innovante : la « Knowledge Factory ». Grâce à cette organisation, MDTVISION réalise l'ensemble des prestations de ce projet -formalisation des besoins métiers, développements informatiques, industrialisation et recette des modèles- dans le cadre d'une méthodologie spécialement mise au point.

En 2004, la Knowledge Factory a produit plus de 120 « modèles génériques » avec autant d'éléments de méthodologie. Pour 2005, il est prévu un volume supérieur de production.

Contact Presse MDTVISION

Aline MICHEL

tél. : (+33)1 69 82 26 56

a-michel@mdtvision.com



MDTVISION

31, avenue de la Baltique
Parc d'Activités de Courtabœuf 1
91954 Les Ulis Cedex France
tél. : + 33 (0) 1 69 82 24 00
fax : + 33 (0) 1 64 46 02 13
www.mdtvision.com

Communiqué de Presse

A propos de Renault

Renault est un groupe automobile international ayant acquis une dimension mondiale par son Alliance avec Nissan, l'acquisition du constructeur roumain Dacia et de la société sud-coréenne Samsung Motors. Renault poursuit une stratégie de croissance rentable et responsable grâce à une gamme de véhicules et de services innovants et de qualité. Depuis près de 50 ans, Renault a fait de la sécurité un axe stratégique et dispose aujourd'hui d'une gamme parmi les plus sûre en Europe avec sept véhicules "5 étoiles" aux crash-tests Euro NCAP. Employant 131 000 collaborateurs dans le monde, Renault a vendu 2 490 000 véhicules en 2004 et réalisé un chiffre d'affaires de 40,7 milliards d'euros pour un résultat net de 3,5 milliards d'euros.

Plus d'informations sur www.renault.com

A propos de MDTVISION

1^{er} intégrateur européen dans le domaine du PLM (Product Lifecycle Management), MDTVISION intervient tout au long du cycle de vie du produit pour les sociétés industrielles.

Conseiller, développer, intégrer, déployer, former et maintenir sont les domaines d'expertise de ses consultants et ingénieurs. Ils contribuent au choix des technologies : progiciels, architectures collaboratives, réseaux sécurisés. Ils en assurent la mise en œuvre et l'exploitation. Ces architectes, chefs de projets et spécialistes en CFAO, GDT, Usine Numérique, Support Logistique et GED interviennent auprès des entreprises de toutes tailles des principaux secteurs industriels : automobile, aéronautique et défense, industries mécanique et électronique, biens d'équipement et de consommation.

MDTVISION est une filiale d'IBM.

Plus d'informations sur www.mdtvision.com

Contact Presse MDTVISION

Aline MICHEL

tél. : (+33)1 69 82 26 56

a-michel@mdtvision.com